

# BRAND STORM

---

**Credential**

Marketing & Communication Group | BRANDSTORM

[www.bstormgroup.com](http://www.bstormgroup.com)

# COMPANY PROFILE

## 2004년 등장한 현대그룹 계열의 광고회사

**회 사 명** (주) 브랜드스톡마케팅앤커뮤니케이션그룹

**주 소** 서울시 강남구 삼성동 159, 아셈타워 7층

**설립연도** 2004년

**인 원** 35명

**취 급 고** 530억원 (2022년 기준)

# ↳ NO THINK

▣ 문제를 해결하고 결과를 만들기 위해 **생각지도 못한 생각** 을 실행합니다

# OUR PROMISE

고객 인사이트에 근거한 전략과 AI, DIGITAL Tool을 활용한 크리에이티브,  
고객 접점의 미디어 분석으로 깊이 있는 SOLUTION을 제안합니다

## ORGANIZATION

PLANNING DIVISION

CREATIVE DIVISION

MEDIA DIVISION

INNOVATION DIVISION



## SOLUTION

STRATEGY

CREATIVE

DIGITAL/SOCIAL

AI-TECH

MEDIA

SPORTS  
MARKETING

CONSUMER  
RESEARCH

BRAND  
CONSULTING

# CLIENTS

다양한 클라이언트와 함께 수많은 성공 캠페인을 만들어왔습니다

 현대그룹

 현대엘리베이터

 현대무백스

 현대증권

 IBK기업은행

라이나생명

 AIA 생명

 bb.q

 SAMSUNG  
삼성화재

 KB손해보험

 BANYAN TREE  
— CLUB & SPA —  
SEOUL

 THE  
BLOKWISTA

 HERITAGE  
POSTPARTUM CARE CENTER

 KAC  
한국공항공사  
KOREA AIRPORTS CORPORATION

 대통령직속  
저출산고령사회위원회  
Presidential Committee  
on Aging Society and Population Policy

 현대저축은행

 BLACKYAK®

DIAGEO

 H 현대해상

 피자  
에땅

HUROM®

DIO®

 온라인투어

 NCSoft®

>>>



새로운 발상의 전환과 3D 비주얼 기법을 통해  
인식의 한계를 넘어 브랜드의 새로운 가치를 만들어 냅니다

▲ 현대엘리베이터



기업 호감도 62% 상승

▲ 현대그룹



긍정 키워드 3배 증가

▲ 현대증권



주식거래의향 1위 달성



트렌드 변화에 따른 새로운 BRAND MEME을 발굴하여  
브랜드가 주목받을 수 있는 새로운 기회를 제공해드립니다

대한복지회  
저출산고령사회위원회  
Presidential Committee  
on Aging Society and Population Policy

\* KB손해보험

DIO

피자에땅



광고 인지도 32% 상승

상품 상담률 38% 상승

판매량 66% 증가

재구매율 23% 상승



단순 브랜드 노출이 아니라 Client의 마케팅 목표를 실질적으로 달성할 수 있도록  
TVC, IMC, PPL 등이 결합된 통합 마케팅 Tool을 선제적으로 제안드립니다

bb.q



영상 광고



PPL/콜라보



메뉴 제안





CTA 다이렉트 광고의 새로운 모델과 형식을 개발하여  
즉각적인 퍼포먼스로 명확한 Biz의 결과를 만들어 냅니다



# NO THINKER

Leadership

---

# LEADERSHIP

**이병민** 대표이사

한국외국어대 신문방송학 전공  
@ 오리콤 | 대홍기획 | 브랜드스툼

## Portfolio

현대엘리베이터	See your tomorrow 캠페인	현대그룹	반얀트리 클럽 앤 스파 서울		
IBK기업은행	KB손해보험	라이나생명	두산그룹	사람이 미래다 캠페인	
두산중공업	지구의 가치를 높이는 기술 캠페인	유한킴벌리	우리 강산 푸르게 푸르게 캠페인		
BC카드	응답하라 BC카드 캠페인	파리바게트	THE 맛있는 프랑스빵	KFC	징거타코
린나이	롯데쇼핑	롯데칠성	피자에땅	저출산고령사회위원회	etc

# LEADERSHIP

백승엽 : 상무/ECD

성균관대학교 신문방송학 전공

@ TBWA | 타이타늄22 | 오리콤 | 금강기획

## Portfolio

현대엘리베이터	See your tomorrow 캠페인	포스코홀딩스	리브랜딩 캠페인			
APPLE	iPhone 13	Behind the Mac	iPad	Apple Watch 캠페인	AHC	브랜드 캠페인
COSRX	브랜드 캠페인	우르오스	남자를 바꾸지 말고 화장품을 바꿔라 캠페인			
기린 이치방 시보리	오늘을 기린다 캠페인	오비맥주	버드와이저			
CJ제일제당	햇반 솔반 런칭 캠페인	햇반 안심 캠페인	카카오페이	IPO 캠페인		
현대카드	디지털 현대카드 캠페인	etc				

# LEADERSHIP

임주혁 이사/CD

동국대학교 광고학 전공

@ TBWA | 휘닉스 | 빅밴드앤코 | 그레이프

## Portfolio

| IBK기업은행 | 동국제약 | 카리토포텐 | 보쉬 코리아 | 보이는 것이 쉬워지도록 |

| 이마트 | 국산의 힘 | 이마트롯 | 스\_테이크아웃 |

| 시디즈 | 의자가 인생을 바꾼다 | 의자가 보내는 응원\_기대요 | 슬로우 | 슬로우 토퍼 라이프 |

| 알로소 | 두 번째 소파 | 대웅제약 | 우루사 | 간 때문이야 캠페인 |

| 비상교육 | 4학년부터 완자 | KGC 정관장 | 당신의 할 수 있다를 목표합니다 | etc

# LEADERSHIP

황재선 이사/AE

서강대학교 경영학 전공  
@이노션 | SM C&C

## Portfolio

현대자동차	벵뉴\_리틀 자이언트	아이오닉 5\_Her Wedding	아반떼\_Supernormal 캠페인
스타리아\_글로벌 런칭	모터스튜디오\_Explore the Possibilities	코나X아이언맨 캠페인	
SK이노베이션	외계인 인플루언서 캠페인	코웨이	아이콘 정수기 BTS편
KB증권	깨비증권	네스프레소	이니시아

# LEADERSHIP

정선호

팀장/Media

한양대학교 광고학 전공

@하쿠호도제일 | SM C&C | KECC

## Portfolio

현대엘리베이터 기업PR 캠페인	한국토요타	렉서스	프리우스	캠리 캠페인
넷마블	블레이드앤소울 레볼루션	봄소와	나답게 산다 캠페인	경남제약
웅진식품	빅토리아	하늘보리 성수기 캠페인	DGB생명	아빠의 마음을 닦다
DGB금융그룹	기업PR 캠페인	SK이노베이션	아쿠쉬네트	월드비전

# NO THINK

Campaigns

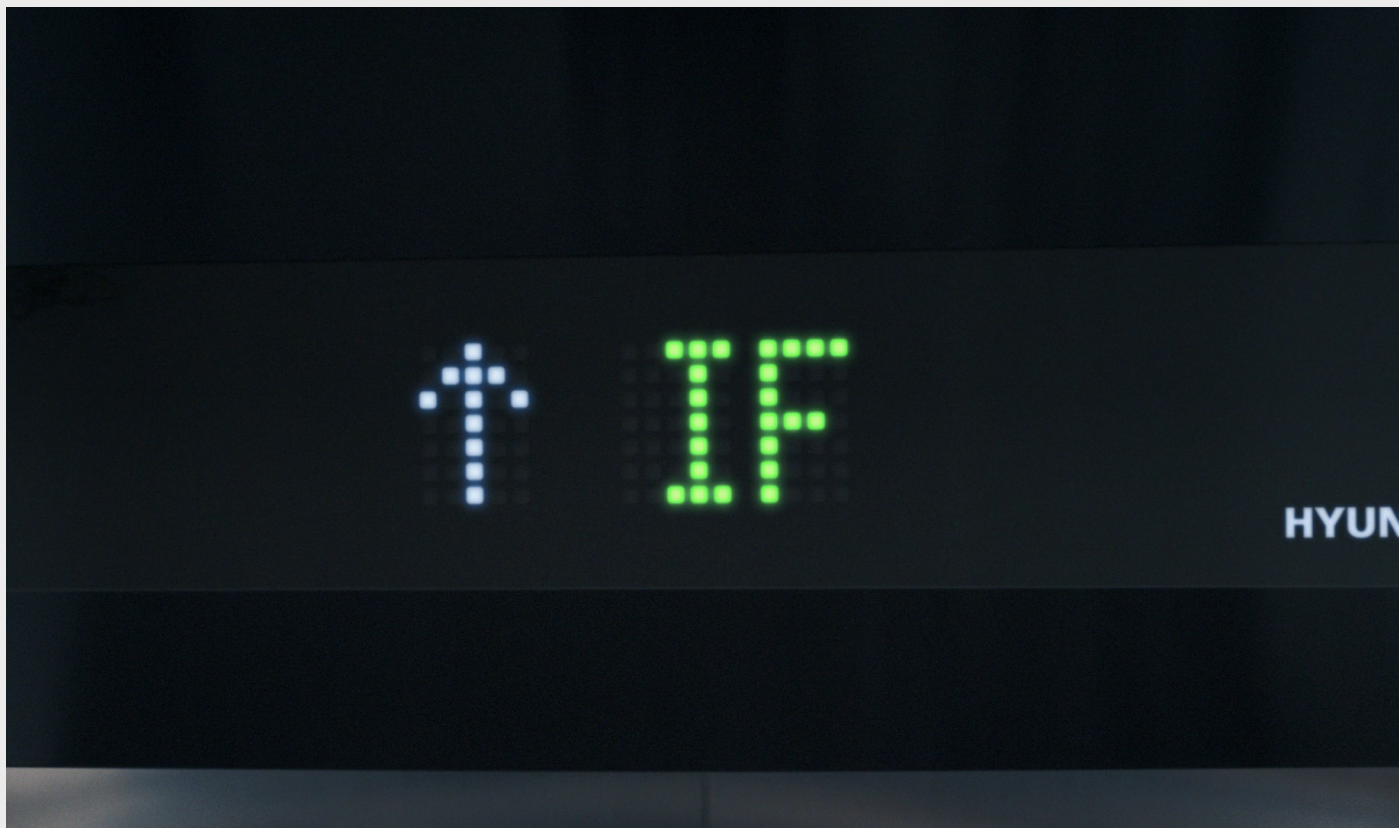
---



현대엘리베이터

기업 PR | SEE YOUR TOMORROW 캠페인

# TVCF, 기업PR 부문 평점 2위



현대그룹

기업 PR | 현대의 길 캠페인

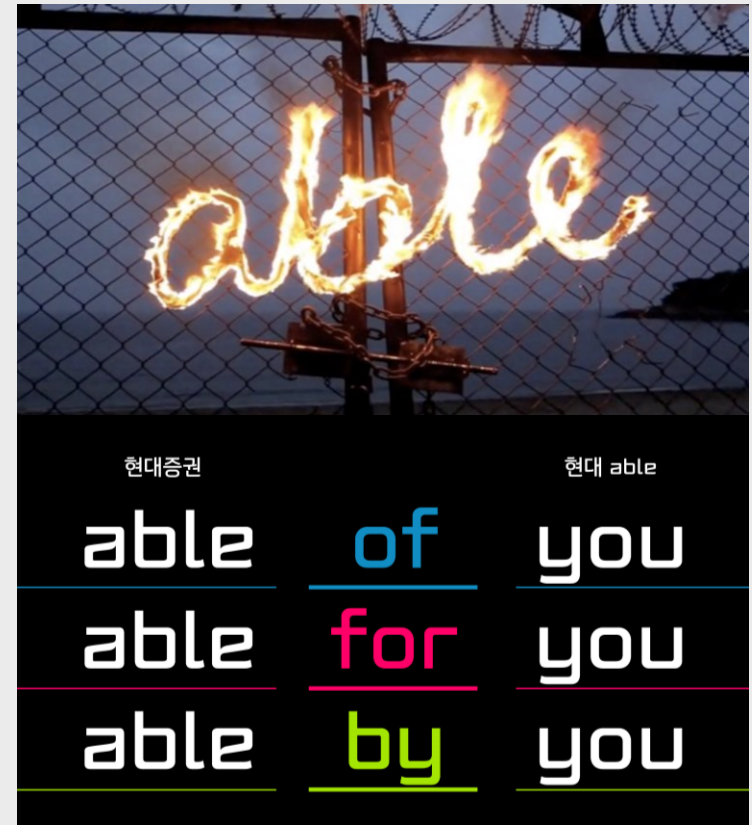
## 🎯 캠페인 온에어 후, 긍정 키워드 3배 증가



현대증권

기업 PR | able 캠페인

## 현대증권 주식거래의향 1위 달성



IBK기업은행

IRP & 기업뱅킹 캠페인

● 광고 게재 후, 호감도 24% 성장



라이나생명

치매보험 캠페인

온에어 후, 월 가입자수 34% 증가



KB 손해보험

기업 PR 캠페인

🎯 온에어 후, 브랜드 인지도 13.7% 상승



KB 손해보험 다이렉트

다이렉트 자동차보험 캠페인

온에어 후, M/S 4% 성장



AIA 생명

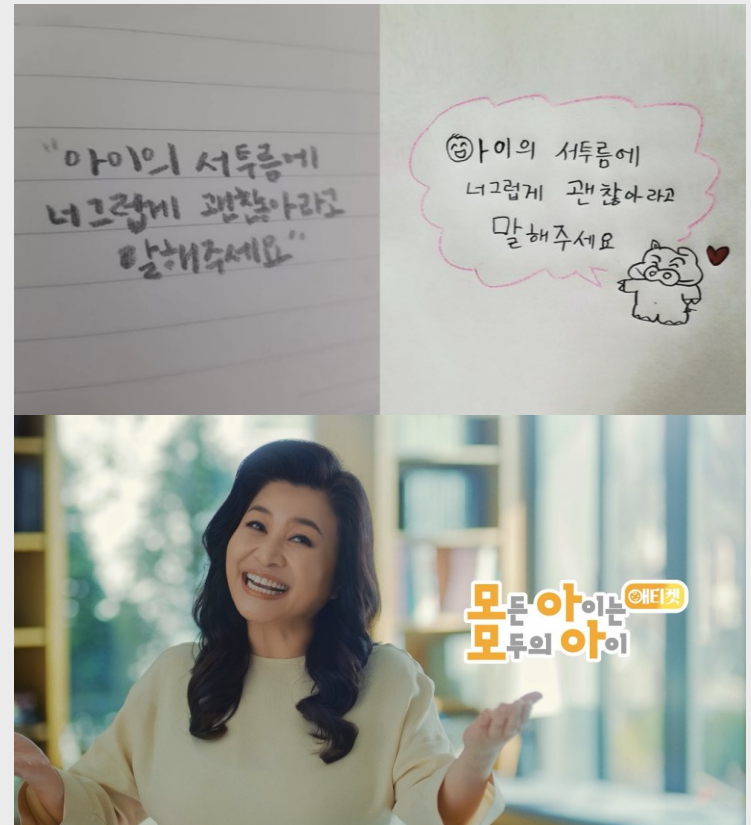
암보험 캠페인

온에어 후, Call 유입 28% 증가





전체업종 대비 브랜드 친밀도 34% 높음



BBQ

햇황금올리브 캠페인

🎯 전년 대비 매출 84% 이상 달성



피자에땅

눈꽃치즈피자 캠페인

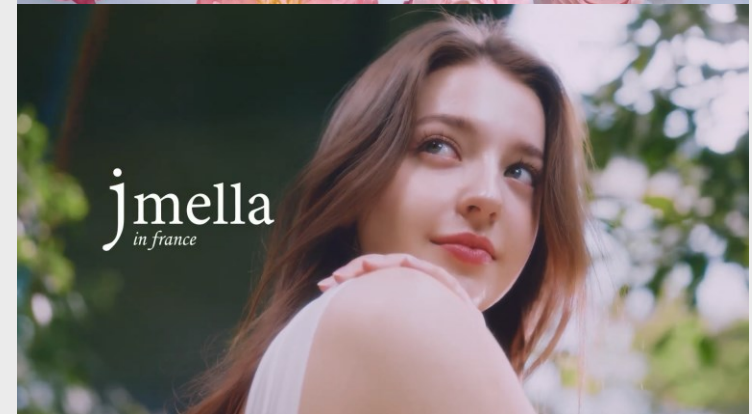
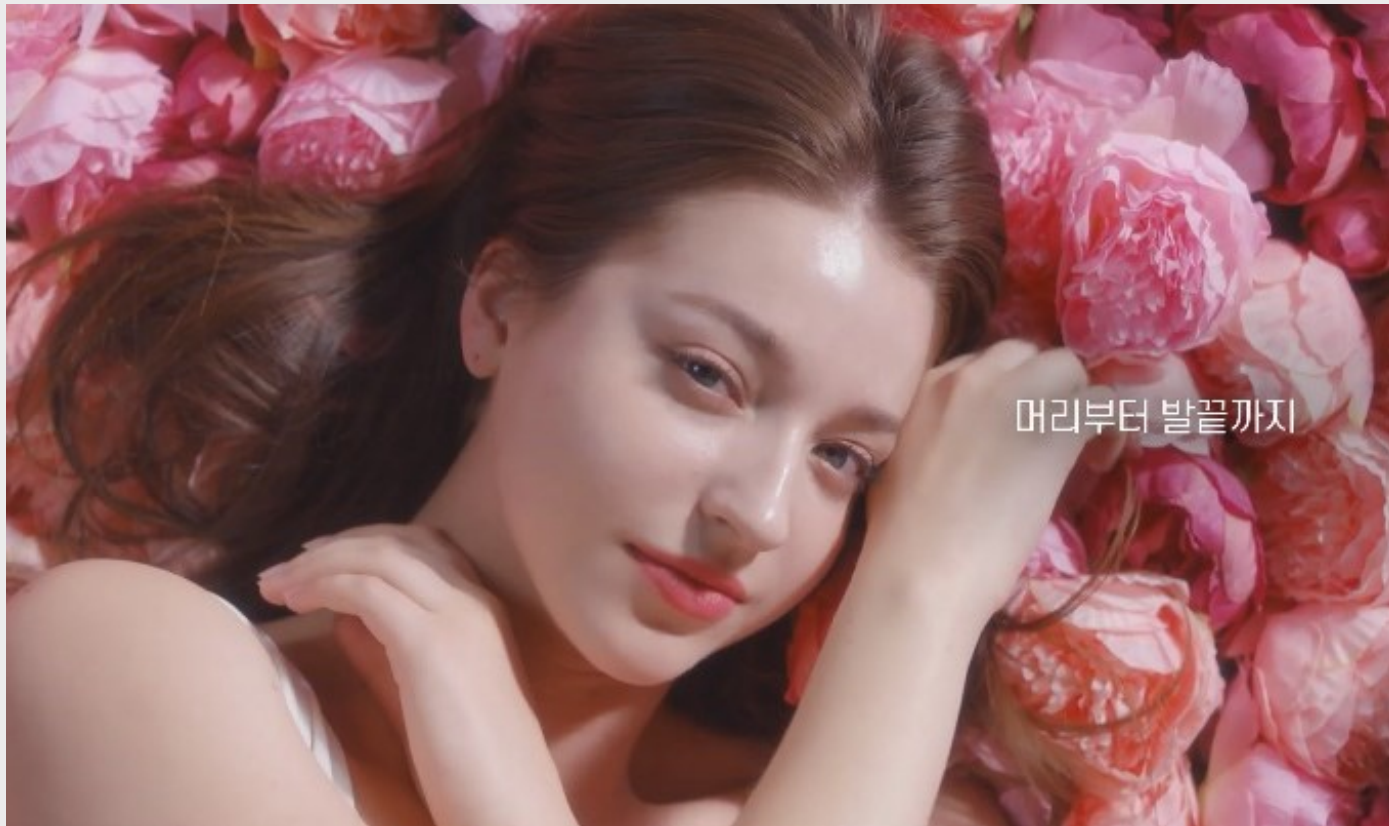
온에어 후, 브랜드 인지도 23% 상승



제이멜라

샴푸 & 바디 제품광고 캠페인

ROAS 400% 달성



온통

온통 버디글로벌 디지털 캠페인

## ① 디지털 라이브 후, 전세계 \*버디 4만 3천 명 지원

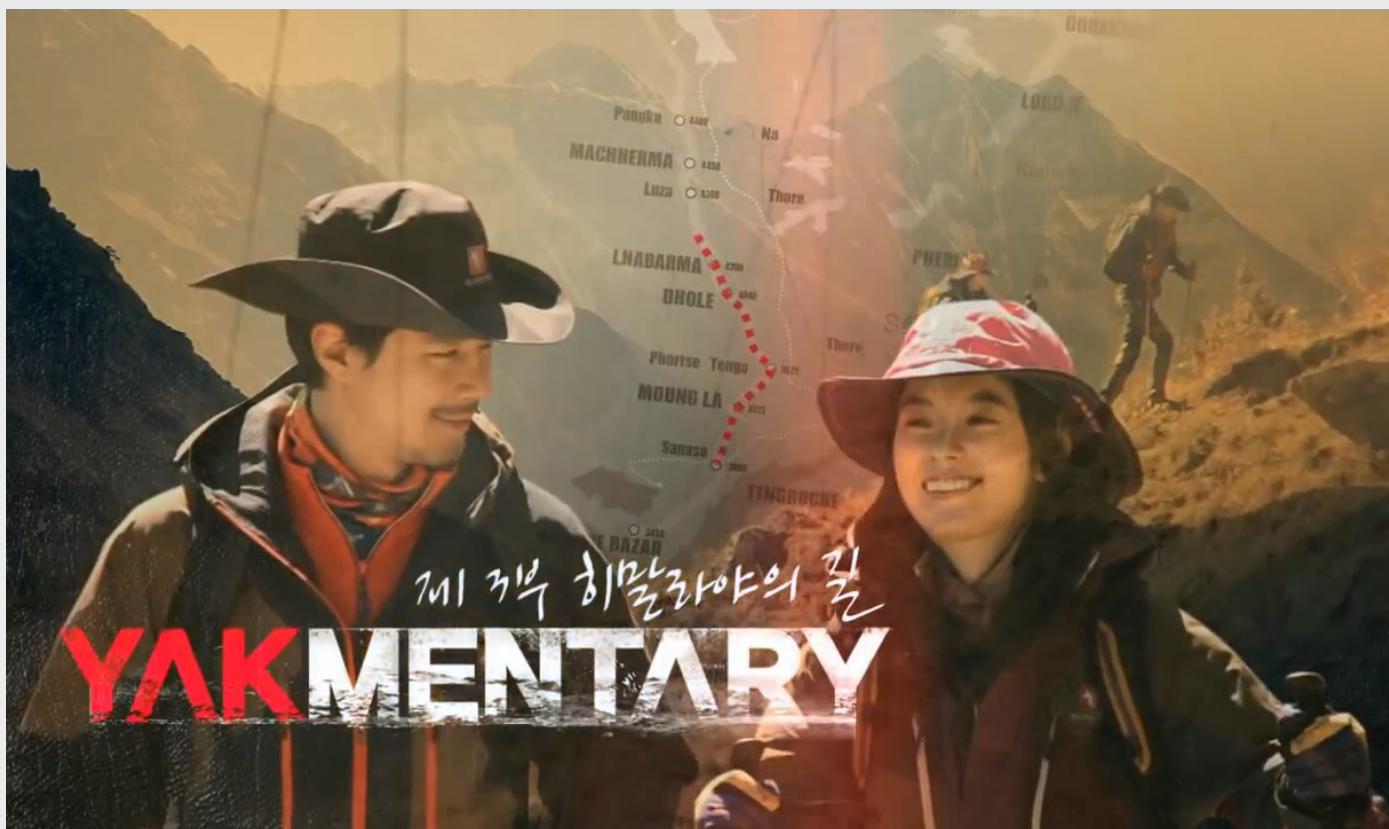


\*버디 | 현지에서 거주 중인 여행 큐레이터

블랙야크

야크멘터리 캠페인

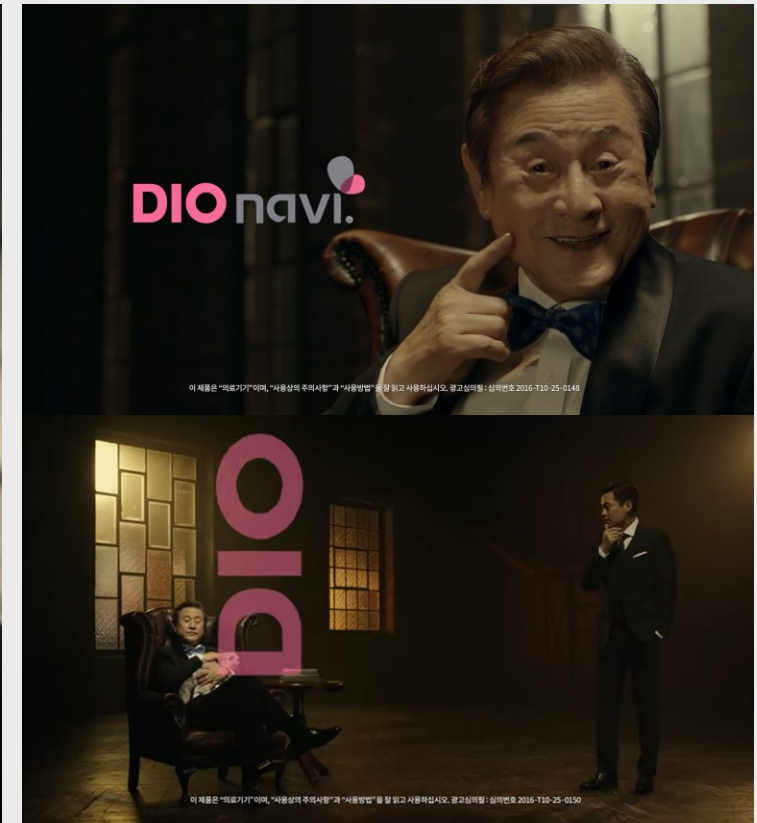
온에어 후, 매출 4,800억원 돌파



디오나비

런칭 캠페인

온에어 후, 제품 판매량 66% 증가



휴롬

휴롬라이프 캠페인

전년 대비 매출 122% 이상 달성





# BRAND STORM

CONTACT POINT

황재선 이사 | 02-6001-7216 | [sunjason@bstormgroup.com](mailto:sunjason@bstormgroup.com)