

# BRAND STORM

---

**Credential**

Marketing & Communication Group | BRANDSTORM

[www.bstormgroup.com](http://www.bstormgroup.com)

# COMPANY PROFILE

## 2004년 등장한 현대그룹 계열의 광고회사

**회 사 명** (주) 브랜드스톡마케팅앤커뮤니케이션그룹

**주 소** 서울시 강남구 삼성동 159, 아셈타워 7층

**설립연도** 2004년

**인 원** 35명

**취 급 고** 530억원 (2022년 기준)

# ↳ NO THINK

▣ 문제를 해결하고 결과를 만들기 위해 **생각지도 못한 생각** 을 실행합니다

# OUR PROMISE

고객 인사이트에 근거한 전략과 AI, DIGITAL Tool을 활용한 크리에이티브,  
고객 접점의 미디어 분석으로 깊이 있는 SOLUTION을 제안합니다

## ORGANIZATION

PLANNING DIVISION

CREATIVE DIVISION

MEDIA DIVISION

INNOVATION DIVISION



## SOLUTION

STRATEGY

CREATIVE

DIGITAL/SOCIAL

AI-TECH

MEDIA

SPORTS  
MARKETING

CONSUMER  
RESEARCH

BRAND  
CONSULTING

# CLIENTS

다양한 클라이언트와 함께 수많은 성공 캠페인을 만들어왔습니다

 현대그룹

 현대엘리베이터

 현대무백스

 현대증권

 IBK기업은행

라이나생명

 AIA 생명

 bb.q

 SAMSUNG  
삼성화재

 KB손해보험

 BANYAN TREE  
— CLUB & SPA —  
SEOUL

 THE  
BLOKWISTA

 HERITAGE  
POSTPARTUM CARE CENTER

 KAC  
한국공항공사  
KOREA AIRPORTS CORPORATION

 대통령직속  
저출산고령사회위원회  
Presidential Committee  
on Aging Society and Population Policy

 현대저축은행

 BLACKYAK®

DIAGEO

 H 현대해상

 피자  
에땅

HUROM®

DIO®

 온라인투어

 NCSoft®

>>>



새로운 발상의 전환과 3D 비주얼 기법을 통해  
인식의 한계를 넘어 브랜드의 새로운 가치를 만들어 냅니다

▲ 현대엘리베이터



기업 호감도 62% 상승

▲ 현대그룹



긍정 키워드 3배 증가

▲ 현대증권



주식거래의향 1위 달성



트렌드 변화에 따른 새로운 BRAND MEME을 발굴하여  
브랜드가 주목받을 수 있는 새로운 기회를 제공해드립니다

대한복지회  
저출산고령사회위원회  
Presidential Committee  
on Aging Society and Population Policy

\* KB손해보험

DIO

피자에땅



광고 인지도 32% 상승

상품 상담률 38% 상승

판매량 66% 증가

재구매율 23% 상승



단순 브랜드 노출이 아니라 Client의 마케팅 목표를 실질적으로 달성할 수 있도록 TVC, IMC, PPL 등이 결합된 통합 마케팅 Tool을 선제적으로 제안드립니다

bb.q



영상 광고



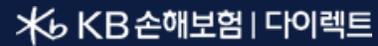
PPL/콜라보



메뉴 제안



CTA 다이렉트 광고의 새로운 모델과 형식을 개발하여  
즉각적인 퍼포먼스로 명확한 Biz의 결과를 만들어 냅니다



# NO THINKER

Leadership

---

# LEADERSHIP

**이병민** 대표이사

한국외국어대 신문방송학 전공  
@ 오리콤 | 대홍기획 | 브랜드스툼

## Portfolio

| 현대엘리베이터 | See your tomorrow 캠페인 | 현대그룹 | 반얀트리 클럽 앤 스파 서울 |  
| IBK기업은행 | KB손해보험 | 라이나생명 | 두산그룹 | 사람이 미래다 캠페인 |  
| 두산중공업 | 지구의 가치를 높이는 기술 캠페인 | 유한킴벌리 | 우리 강산 푸르게 푸르게 캠페인 |  
| BC카드 | 응답하라 BC카드 캠페인 | 파리바게트 | THE 맛있는 프랑스빵 | KFC | 징거타코 |  
| 린나이 | 롯데쇼핑 | 롯데칠성 | 피자에땅 | 저출산고령사회위원회 | etc

# LEADERSHIP

백승엽 상무/ECD

성균관대학교 신문방송학 전공

@ TBWA | 타이타늄22 | 오리콤 | 금강기획

## Portfolio

| 현대엘리베이터 | See your tomorrow 캠페인 | 포스코홀딩스 | 리브랜딩 캠페인 |  
| APPLE | iPhone 13 | Behind the Mac | iPad | Apple Watch 캠페인 | AHC | 브랜드 캠페인 |  
| COSRX | 브랜드 캠페인 | 우르오스 | 남자를 바꾸지 말고 화장품을 바꿔라 캠페인 |  
| 기린 이치방 시보리 | 오늘을 기린다 캠페인 | 오비맥주 | 버드와이저 |  
| CJ제일제당 | 햇반 솔반 런칭 캠페인 | 햇반 안심 캠페인 | 카카오페이 | IPO 캠페인 |  
| 현대카드 | 디지털 현대카드 캠페인 | etc

# LEADERSHIP

임주혁 이사/CD

동국대학교 광고학 전공

@ TBWA | 휘닉스 | 빅밴드앤코 | 그레이프

## Portfolio

| IBK기업은행 | 동국제약 | 카리토포텐 | 보쉬 코리아 | 보이는 것이 쉬워지도록 |

| 이마트 | 국산의 힘 | 이마트로 | 스\_테이크아웃 |

| 시디즈 | 의자가 인생을 바꾼다 | 의자가 보내는 응원\_기대요 | 슬로우 | 슬로우 토퍼 라이프 |

| 알로소 | 두 번째 소파 | 대웅제약 | 우루사 | 간 때문이야 캠페인 |

| 비상교육 | 4학년부터 완자 | KGC 정관장 | 당신의 할 수 있다를 목표합니다 | etc

# LEADERSHIP

황재선 이사/AE

서강대학교 경영학 전공  
@이노션 | SM C&C

## Portfolio

| 현대자동차 | 베뉴\_리틀 자이언트 | 아이오닉 5\_Her Wedding | 아반떼\_Supernormal 캠페인 |  
| 스타리아\_글로벌 런칭 | 모터스튜디오\_Explore the Possibilities | 코나X아이언맨 캠페인 |  
| SK이노베이션 | 외계인 인플루언서 캠페인 | 코웨이 | 아이콘 정수기 BTS편 |  
| KB증권 | 깨비증권 | 네스프레소 | 이니시아 | 컴투스 | 서머너즈워 | 프리드라이프 | etc

# LEADERSHIP

정선호

팀장/Media

한양대학교 광고학 전공

@하쿠호도제일 | SM C&C | KECC

## Portfolio

| 현대엘리베이터 기업PR 캠페인 | 한국토요타 | 렉서스 | 프리우스 | 캠리 캠페인 |  
| 넷마블 | 블레이드앤소울 레볼루션 | 봄소와 | 나답게 산다 캠페인 | 경남제약 |  
| 웅진식품 | 빅토리아 | 하늘보리 성수기 캠페인 | DGB생명 | 아빠의 마음을 닦다 |  
| DGB금융그룹 | 기업PR 캠페인 | SK이노베이션 | 아쿠쉬네트 | 월드비전 | etc

# NO THINK

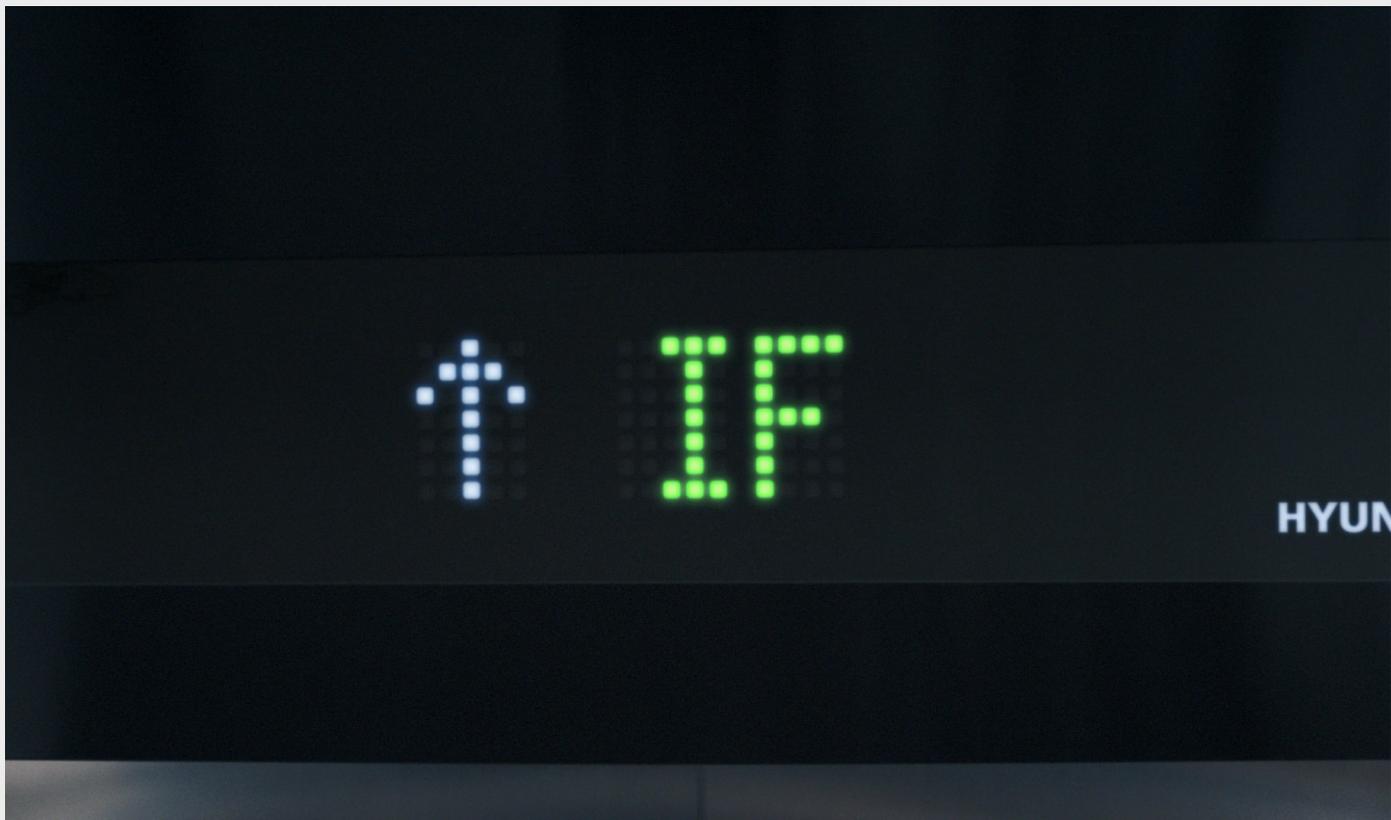
Campaigns

---

현대엘리베이터

기업 PR | SEE YOUR TOMORROW 캠페인

# TVCF, 기업PR 부문 평점 2위



현대그룹

기업 PR | 현대의 길 캠페인

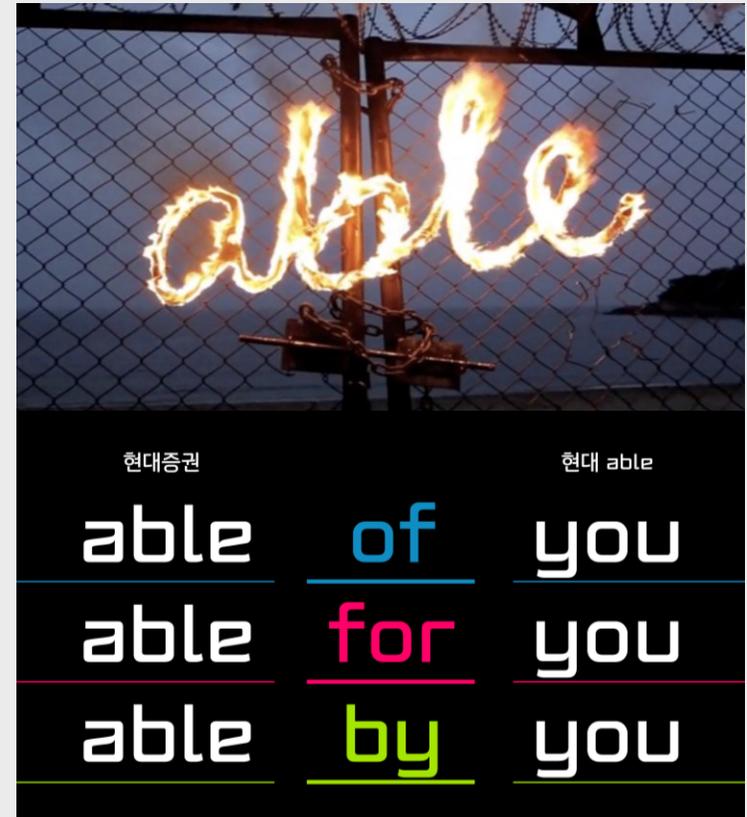
## 🎯 캠페인 온에어 후, 긍정 키워드 3배 증가



현대증권

기업 PR | able 캠페인

## 현대증권 주식거래의향 1위 달성



현대증권

현대 able

able

of

you

able

for

you

able

by

you

IBK기업은행

IRP & 기업뱅킹 캠페인

● 광고 게재 후, 호감도 24% 성장



라이나생명

치매보험 캠페인

온에어 후, 월 가입자수 34% 증가



KB 손해보험

기업 PR 캠페인

🎯 온에어 후, 브랜드 인지도 13.7% 상승



KB 손해보험 다이렉트

다이렉트 자동차보험 캠페인

온에어 후, M/S 4% 성장



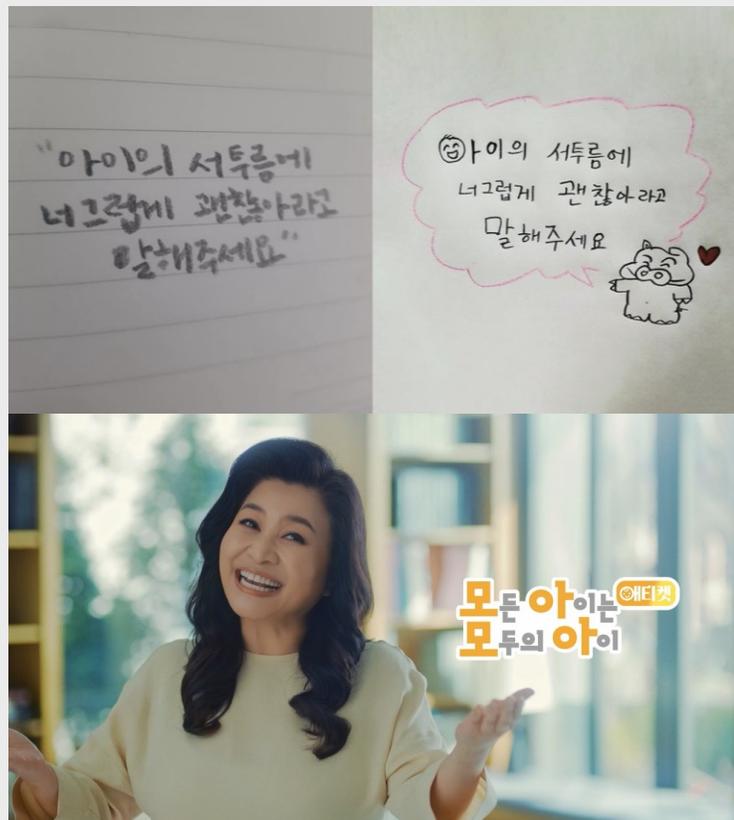
AIA생명

암보험 캠페인

온에어 후, Call 유입 28% 증가



전체업종 대비 브랜드 친밀도 34% 높음



BBQ

햇황금올리브 캠페인

🎯 전년 대비 매출 84% 이상 달성



피자에땅

눈꽃치즈피자 캠페인

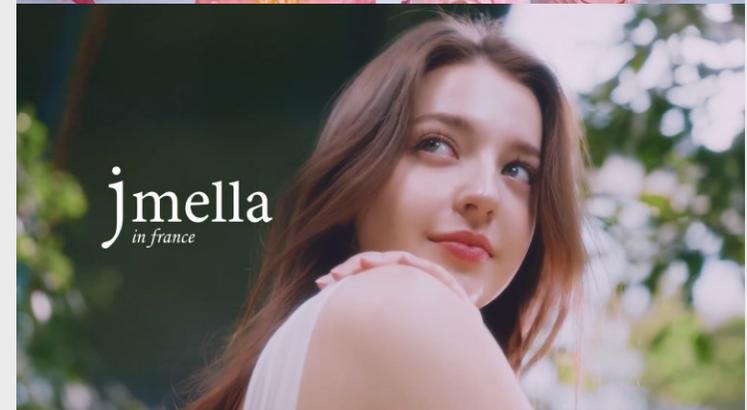
온에어 후, 브랜드 인지도 23% 상승



제이멜라

샴푸 & 바디 제품광고 캠페인

ROAS 400% 달성



온통

온통 버디글로벌 디지털 캠페인

## ① 디지털 라이브 후, 전세계 \*버디 4만 3천 명 지원



\*버디 | 현지에서 거주 중인 여행 큐레이터

블랙야크

야크멘터리 캠페인

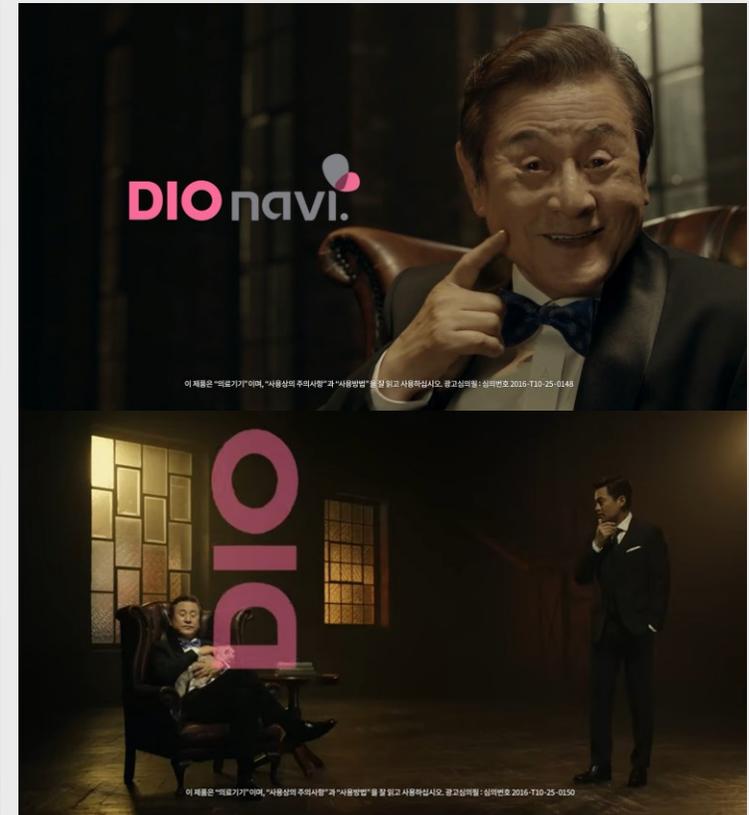
온에어 후, 매출 4,800억원 돌파



디오나비

런칭 캠페인

온에어 후, 제품 판매량 66% 증가



휴롬

휴롬라이프 캠페인

전년 대비 매출 122% 이상 달성



# BRAND STORM

CONTACT POINT

황재선 이사 | 02-6001-7216 | [sunjason@bstormgroup.com](mailto:sunjason@bstormgroup.com)