

# BRAND STORM

Every storm  
begins  
with a spark

# 2004년 등장한 현대그룹 계열의 광고회사

**사명** 브랜드스톰마케팅앤커뮤니케이션그룹  
**주소** 서울시 강남구 영동대로 517 아셈타워 7F  
**설립연도** 2004년  
**인원** 35명  
**취급고** 503억(2023년 기준)



# 20년 업의 경험은 무기가 되었고

▲ HYUNDAI

▲ 현대엘리베이터

▲ 현대무백스

 신세계 푸드



▲ 현대증권

 라이나생명  
A Chubb Company



 IBK 기업은행

 KB 손해보험

삼성화재

 BANYAN TREE  
CLUB & SPA  
SEOUL

 BLOOMVISTA  
HOTEL & CONFERENCE

 HERITAGE  
POSTPARTUM CARE CENTER

 대통령직속  
저출산고령사회위원회  
Presidential Committee  
on Aging Society and Population Policy

 KAC  
한국공항공사  
KOREA AIRPORTS CORPORATION

bb.q

 BLACKYAK

 H 현대해상

DIAGEO

피자에땅

HUROM

D:O

NC

 id PLACOSMETICS

# 감각은 더 정교화되었다

▲ 현대엘리베이터



▲ HYUNDAI



▲ 현대증권



HEALTHIER, LONGER, BETTER LIVES  
419



DIO



라이나생명  
A Chubb Company



대통령직속  
저장은행령 사회위원회  
Presidential Committee  
on Ageing Security and Population Policy



\* KB손해보험



\* KB손해보험



피자에땅



하지만  
20년의 결과보다  
중요한 것은...

**“ 지금 브랜드스톡은 리셋중! ”**

바뀐 것은 사람 하나지만  
**달라진 것은 전부입니다**

자극과 도파민의 시대를 관통하지만

**그래도 브랜드의 정체성을 지키고자 하는  
브랜드들과 함께 균형감 있는 캠페인을 지향합니다**

**장재혁** 대표이사/CEO

**경력사항**

대흥기획 | 오리콤 | 엘베스트 | 애드쿠아 인터랙티브 | 차이커뮤니케이션

**Portfolio**

**Brand PR.** 현대그룹 광고캠페인 | 현대자동차 기업 PR캠페인 | 포스코 기업PR 디지털 캠페인  
**Finance** KB금융지주 | KB국민카드 | KB손해보험  
**Beauty** LG생활 건강 | P&G 디지털 부문 캠페인 | 니베아 | 듀이트리 | 아모레  
**F&B** KFC | 팔도 | 빙그레  
**Electronics** LG전자(트롬/스마트폰 사업부)  
**ETC** 쿠팡이츠 | 아시아나 항공 | 하이트 진로 | 동아제약 | K2 | 위메프 | ETC.

# 황재선 상무 / CSO

## 경력사항

이노션 | SM C&C | Plansahead

## Portfolio

- Brand PR** 현대엘리베이터 See your tomorrow 캠페인 | 현대자동차 팰리세이드 X BTS 캠페인 | Sk이노베이션 외계인 인플루언서 캠페인
- Global Brand** Genesis The Gene 캠페인 | 현대자동차 Alona KONA 캠페인 | 현대자동차 Urban Vives 캠페인
- Automobile** 현대자동차 Sonata Car to Car 캠페인 | Genesis Overt the German 캠페인 | 현대자동차 코나 아이언맨 캠페인
- Finance** KB증권 깨비 증권 캠페인 | 현대해상 하이카 다이렉트 최고의 포퍼먼스 캠페인
- Electronics** 코웨이 아이콘정수기 BTS 캠페인 | 삼성 파브 진짜에 더다가서다 캠페인 | 소니 알파 작가주의 캠페인 | TC삼보 루온 캠페인
- ETC** 노브랜드버거 NBB 2.0 캠페인 | 컴투스 서머너즈워 리부트 캠페인 | 다음 플래닛 캠페인 | 한국타이어 드라이빙 이모션 캠페인 | ETC.

# 백승업 상무 / CCO

## 경력사항

TBWA | 타이타늄22 | 오리콤 | 금강기획

## Portfolio

- Brand PR** 현대엘리베이터 See your tomorrow 캠페인 | 포스코홀딩스 리브랜딩 캠페인 | 메가스터디 MEGAPASS 캠페인
- Global Brand** APPLE iPhone 13 | APPLE Behind the Mac | APPLE iPad | Apple Watch 캠페인 | Adidas 울트라부스트 | APPLE Athletics 캠페인
- Beauty** AHC 브랜드 캠페인 | COSRX 브랜드 캠페인 | 보타닉힐보 브랜드 캠페인 | 우르오스 남자를 아니까 캠페인
- F&B** 노브랜드버거 NBB 2.0 캠페인 | 기린 이치방 시보리 오늘을 기린다 캠페인 | 오비맥주 버드와이저 | 오비맥주 호가든 | 맥키스컴퍼니 이제우린 | 투썸플레이스 Moments in Europe 캠페인 | CJ제일제당 햇반 솔반 런칭 캠페인 | 햇반 안심 캠페인 더건강한 햄 캠페인
- Finance** 카카오페이 IPO 캠페인 | 웰컴저축은행 마이데이터 캠페인 | 현대카드 디지털 현대카드 캠페인 | 현대캐피탈 Brand PR | 현대캐피탈 자동차 담보대출 캠페인
- Pharm.** 대원제약 콜대원 캠페인 | 대원제약 콜대원 키즈 캠페인 | 광동제약 헛개차 캠페인 | ETC.

# Our Works

Every storm  
begins  
with a spark

## 기업 신뢰도 최근 3년간 31% 상승



# 그룹 브랜드 이미지 호감도 25% 상승



## 캠페인 이후 주식거래 의향 1위 달성



**기업 브랜드 인지도  
13.7% 상승**



## 다이렉트 보험 M/S 5.1% 성장



## 순수 보험 가입자 수 전월 대비 34% 증가

### 암 보험도 라이나답게

※갱신 시 보험료가 인상될 수 있습니다. ※기존계약 해지 후 신계약 체결 시 보험인수 거절, 보험료 인상 등 보장내용이 달라질 수 있습니다. ※이 보험계약은 예금차보호법에 따라 해약환급금(또는 만기시 보험금이나 사고보험금)에 기타지급금을 합하여 5천만원까지(본 보험회사 모든 상품 합산) 예금보험공사가 보호합니다. ※보험계약 체결 전에 상품설명서 및 약관을 읽어보시기 바랍니다. ※생명보험협회 심의필 제2023-04114호 (2023-09-05 ~ 2024-09-04)

1670-7203

최대 75세 까지 가입 가능  
1670-7203

상담예약도  
간편하게

카메라로  
찍어보세요!

1670-7203 라이나생명  
A Chubb Company

경증치매 보장

중증치매  
간병비 평생보장

1670-7450

라이나생명  
라이나생명

# 가입 Call 유입 User수 전년 대비 28% 증가



## 은행 브랜드 호감도 전년 대비 24% 성장



유튜브 350만 조회  
판매량 전월 대비  
15% 증가



전년 대비  
매출 84% 이상 달성



# 피자에땅

눈꽃치즈피자 캠페인

**브랜드 인지도  
23% 상승 및  
매출 45% 증가**



# 통신 3사 中 기업 선호도 1위 달성



## 온라인 판매 전월 대비 35% 증가 및 브랜드 인지도 15% 증가

EXO-V<sup>®</sup> MOIST AMPOLE  
HYALURONIC & BHA  
EXFOLIANT

엑스폴로 얼굴 속 자생력은 +  
스킨다백질로 얼굴 장벽 손상은 -

가볍게 발라도 어떤 자극에도 빈틈없는 쫘쫘한 얼굴로  
피부가 아니라 **얼굴을 바꾸자**  
EXO-V 부스터 앰플

EXO-V<sup>®</sup> PLUS AMPOLE  
HYALURONIC & BHA  
EXFOLIANT

20대 피부에서 찾는 고순도 유산균을 +  
항노화 성분으로 얼굴 나이는 -

스무 살 얼굴처럼 탄력이 되실어낸 탱탱한 얼굴로  
피부가 아니라 **얼굴을 바꾸자**  
EXO-V 플러스 앰플

EXO-V<sup>®</sup> PRO-LIFTING SET  
HYALURONIC & BHA  
EXFOLIANT

플러보 많이 흡수하면 +  
속부터 채워지니까 손상은 -

엑스폴 시술받은 것 같은 촉촉한 얼굴로  
피부가 아니라 **얼굴을 바꾸자**  
EXO-V 프로리프팅 세트

FACE FIT<sup>®</sup> PLASTER MASK EX

리얼 석고로 모공 타이팅은 +  
장에서도 워너비 반가워요 -

팩 하나로 모공 타이팅 반란 것 같은 촉촉한 얼굴로  
피부가 아니라 **얼굴을 바꾸자**  
FACE FIT 플라스터 마스크 EX

SOLAR DEFENSE  
DAILY CLEAR 365 SUN PROTECTION

자외선 차단력은 +  
왕창시집으로 만족함은 -

자외선은 밀어내고, 가벼운 남은 얼굴로  
피부가 아니라 **얼굴을 바꾸자**  
솔라디펜스 Daily Clear 365 Sun 에디션

광고 수익률(ROAS)  
전년 대비 400% 달성



머리부터 발끝까지



# 블랙야크

야크멘터리 캠페인

## 캠핑 의류 중 브랜드 인지도 및 선호도 1위 달성



# 임플란트 자사 브랜드 상담 문의 180% 증가 판매량 88% 증가



휴롬

휴롬라이프 캠페인

브랜드 이미지 35% 상승  
매출 122% 달성



# FIFA 온라인

런칭 이후 순수 게임 유저  
동시간 게임 유저수  
15만명 달성



# 공공 캠페인 (대한승강기협회, 저출산고령사회위원회, 한국공항공사)

공공 기관의 높은  
광고 주목도를 통한  
고객 신뢰도 향상



# BRAND STORM

Every storm  
begins  
with a spark

---

CONTACT POINT 황재선 상무 | 02-6001-7216 | [sunjason@bstormgroup.com](mailto:sunjason@bstormgroup.com)

[www.bstormgroup.com](http://www.bstormgroup.com)